

2014-2019年中国黄酒市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国黄酒市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄酒是中国的民族特产，也称为米酒（ricewine），属于酿造酒，在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。其中以中国绍兴黄酒为代表的麦曲稻米酒是黄酒历史最悠久、最有代表性的产品。它是一种以稻米为原料酿制成的粮食酒。不同于白酒，黄酒没有经过蒸馏，酒精含量低于20%。黄酒是我国的民族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。黄酒以大米、黍米为原料，一般酒精含量为14%-20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。经过数千年的发展，黄酒家族的成员不断扩大，品种琳琅满目。酒的名称更是丰富多彩。最为常见的是按酒的产地来命名。如绍兴酒、金华酒、丹阳酒、九江封缸酒、山东兰陵酒等。黄酒的传统酿造工艺，是一门综合性技术，根据现代学科分类，它涉及到食品学、营养学、化学、和微生物学等多种学科知识。公元前200年的汉王朝到公元1000年的北宋，历时1200年，是我国传统黄酒的成熟期。中国人的祖先在几千年漫长的实践中逐步积累经验，不断完善，不断提高，使之形成极为纯熟的工艺技术。

《中国酿酒产业“十二五”发展规划》指出：预计到2015年，全国黄酒产量达到240万千升，较“十一五”末增长79%，年均递增12%；销售收入达到230亿元，较“十一五”末增长1.2倍，年均递增17%；利税40亿元，较“十一五”末增长1.4倍，年均递增19%。2012年上半年，绍兴地区出口黄酒712批，货重7395.5吨，货值1426.3万美元。与2011年同期相比，呈现量增价升的良好趋势。在出口的黄酒中，中高端绍兴酒549批，5304.0吨，1240.6万美元，与同期相比，批数、货重、货值分别上升1.5%、7.8%和15.6%。厨用酒163批，2091.5吨，185.7万美元，在批数、货重、货值同比下降7.9%、9.4%和2.6%。厨用酒出口量虽略有下降，但由于其占总出口基数较低的缘故，总的黄酒出口还是呈现量增价升的良好发展趋势。绍兴黄酒出口主要集中在亚洲及一些华人居住集中的地方，市场一直比较成熟和稳定，其主要市场也还是集中在日本，约占绍兴酒出口市场的70%左右。2012年上半年黄酒出口呈现良好的发展态势，一方面与企业重视产品质量，积极拓展国外市场有关；另一方面，也与人民币汇率变化有关。随着黄酒的养生保健功能逐渐为国内消费者所认识，消费趋势明显提升；而且随着国际贸易的不断扩大，黄酒出口量将继续增长，消费空间和行业利润有望逐步提升。

研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计数据，

海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 黄酒行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年黄酒行业全球发展分析

第一节 全球黄酒行业发展分析

一、2011年全球黄酒行业发展分析

二、2012年全球黄酒行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区黄酒行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国黄酒行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年黄酒行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国黄酒行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国黄酒行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国黄酒行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国黄酒行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国黄酒行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年黄酒行业区域行业分析

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章 2008-2012年中国黄酒行业运行效益分析

第一节总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国黄酒行业进出口分析

第一节 2011-2012年黄酒行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年黄酒行业进出口国别分析

- 一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年黄酒行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年黄酒行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 黄酒行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年黄酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国黄酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国黄酒行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品行业增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节黄酒行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国黄酒行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年黄酒行业投资机会与风险分析

第一节黄酒行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节黄酒行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2019年黄酒行业投资效益分析

一、黄酒行业投资状况分析

二、黄酒行业投资效益分析

三、黄酒行业投资趋势预测

四、黄酒行业的投资方向

五、2014-2019年黄酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2019年影响黄酒行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、黄酒行业发展面临的挑战分析

五、黄酒行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2019年中国黄酒行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国黄酒行业发展趋势预测分析

第一节 2012年黄酒行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国黄酒行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国黄酒行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2014-2019年中国黄酒行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102989.html>